

2021年9月27日

「テレビ新指標P+C7」×「博報堂DYメディアパートナーズが提唱する
AaaS 構想」×「九州・沖縄地区メディア環境実態把握調査結果」説明会開催のお知らせ

株式会社九州博報堂（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：江崎信友、以下九州博報堂）は、「テレビスポット取引新指標「P+C7」」、「博報堂DYメディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスの次世代モデル「AaaS」*そして「九州・沖縄地区メディア環境実態把握調査結果」の説明会を開催致します。

テレビスポット取引の新指標「P+C7」は既に東京・関西で運用されていますが、九州でも2022年4月よりスタートします（※佐賀・宮崎は2023年4月より）。広告指標が従来の世帯視聴率から個人全体視聴率に移行し益々個人視聴の可視化とそれに伴うデジタルメディアとの融合が加速致します。九州博報堂ではこの新指標導入の詳細内容と、博報堂DYメディアパートナーズが提唱する次世代型広告メディアビジネスモデル「AaaS」、および九州・沖縄地区におけるメディア環境実態把握調査の結果を合わせてご説明させていただきます。

記

【開催日】2021年10月26日(火) 13:30~14:30

【形式】Zoom ウェビナーにて開催（無料/事前申込み制）

【内容】「テレビスポット取引指標「P+C7」の導入について

「AaaS 構想：メディア投資効果を最大化し、事業成長に貢献する」

「九州・沖縄メディア環境実態把握調査」

申込みサイト (<https://forms.office.com/r/D92aGJtezn>) よりお申込みください。

※10/20(水)にて受付締切となります。

※定員に達しましたら、その時点で受付終了となるため、お早めにお申し込みください。

なお、フリーメールや携帯キャリアアドレスからのお申込み、当社と同業企業の方のご参加はご遠慮いただいております。お申込みいただいた後も、お断りする場合がありますのでご了承ください。

*広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた博報堂DYメディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル<商標登録出願中>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社九州博報堂 経営管理局 今井・滝川・藤原 [TEL:092-711-3171](tel:092-711-3171)